

GUÍA PARA ELABORAR UN BOOKTRAILER

ASPECTOS OBLIGATORIOS:

1. En el guión técnico debe constar el receptor.
2. El tráiler debe basarse en los puntos fuertes del guión literario.
3. Duración: entre 1 y 2 minutos.
4. Debe basarse en la connotación, pero debe tener elementos denotativos.
5. Utilizar los recursos tipográficos, lingüísticos y retóricos propios de la publicidad.
6. Tener en cuenta la psicología del color.
7. Elementos que debe contener:
 1. Fotografía, vídeo, texto, audio y transiciones.
 2. Imagen del producto tal cual que se encuentra en una tienda.
 3. Un eslogan (deberá aparecer dos veces como mínimo)
 4. Créditos:
 1. Tu nombre y apellidos.
 2. Software empleado.
 3. Origen de cada imagen y del audio.

ASPECTOS A TENER EN CUENTA:

1. Ten claro cuál es el género de la novela; te puede ayudar a escoger el audio.
2. Los **elementos utilizados** tienen que ser coherentes, tanto entre sí como con lo que queremos transmitir. De otro modo, se producirán disonancias en el receptor. Por ejemplo, puede que nos guste mucho la música techno, o una canción especialmente rockera, pero si intentamos vender una novela romántica o hemos elegido elementos con tonos pastel, paisajes tranquilos... como que no pega. Ojo, al revés también: nada de chill out en booktrailers de acción o con mucho movimiento.
3. Otra cosa que hay que tener en cuenta es el **texto**: tiene que ser legible, tanto por los colores como por el tiempo que está en pantalla. También es recomendable usar tipografías sencillas: las tipografías de manuscrito son muy chulas, pero son complicadas de leer y más si hay un tiempo limitado. Por otra parte, las animaciones de texto pueden ser odiosas: no hay nada que moleste más que un texto interminable con efecto máquina de escribir. Poca gente tiene paciencia para esas cosas y es probable que abandonen el visionado a la mitad por esta clase de detalles.
4. Otra cosa importante son las **transiciones**. No es conveniente repetir la misma dos veces seguidas, y hay que tener en cuenta que algunas son más largas que otras, por no hablar de que cada una transmite cosas distintas. Lo mejor es usar las suaves (fundidos...) para booktrailers tranquilos y las abruptas (cortinillas...) para cosas más animadas.
5. Hay que procurar que las letras no impidan el visionado de las imágenes.
6. **Lo que no hay que hacer:**
 - No decir de qué va el libro

- Contar el argumento.
- Desvelar la intriga de tu libro. Tanto en las imágenes como en el texto. Parece una tontería, pero mucha gente, sin darse cuenta, desvela la identidad del malo y fiascos similares.
- Tener faltas de ortografía: el vídeo tiene poco texto... pero si encima le metes una falta de ortografía...
- Poner opiniones de la crítica o de otro escritor (o, lo que es peor, poner las opiniones de tu madre/padre/mejor amigo).
- Compararlo con un best seller o con el libro de moda.
- Decir que tu libro es chachi.
- Alabar la pluma del autor.
- Poner un montón de adjetivos que me dicen cómo me sentiré leyendo la historia.
- Decir que no podré dejar de leerlo Decir que me cambiará la vida (tópico absurdos)

Visita este enlace: <http://cosmoloe.blogspot.com.es/2013/12/7-consejos-para-hacer-booktrailer.html>