



U.D. 3:

TIRAR DE LA MANTA

CUADERNO DE CLASE

2016-2017

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

CURSO Y GRUPO: _____ FECHA DE INICIO: _____

FECHA DE FINALIZACIÓN: _____ FECHA DE ENTREGA: _____



PORTAFOLIO DIGITAL

Recuerda:

- Bajar y guardar (en formato pdf) la teoría y el cuaderno de clase.
- Ir añadiendo a tu ordenador y al Portafolio de Google Drive los materiales que irás creando a lo largo de la unidad.

PLAN LECTOR

- Empezamos a leer el Capitán Alatriste

ACTIVIDADES PREVIAS

1. Todas las unidades didácticas de este curso llevan como título una locución o una frase hecha.
 - * a. Investiga el significado de la locución o la frase hecha de esta unidad; para ello, ve al buscador de esta página del [Centro Virtual Cervantes](#).
 - ** b. Mira el índice de esta unidad didáctica y deduce qué relación guardan el significado del título y los contenidos que trabajaremos.
 - *** c. Crea un **meme** que resuma el contenido de los dos pasos anteriores. Ve al índice de la UD y en el primer enlace de la sección “Tareas” te explica qué es, cómo se elabora y qué haremos con los memes.

COMUNICACIÓN ORAL

- * 2. Escucha atentamente los cuatro fragmentos que se citan a continuación del podcast que tienes en la página web: del inicio al 05'00"; del 20'00" al 23'30"; del 33'35" al 47'30" y del 47'32 al final.
- ** 3. Elabora la escaleta de estos cuatro fragmentos. Tienes un modelo en Aula Z. Si no imprimes el cuaderno por ambas caras, hazlo en el reverso; si es al contrario añade una hoja.
- ** 4. Localiza los distintos subgéneros periodísticos en los fragmentos anteriores. Acótalos por tiempo; por ejemplo: 25'38" al 60'00" Entrevista a Pepito Pepítez, estrella de la NBA...
- ** 5. Localiza los rasgos del lenguaje radiofónico en estos cuatro fragmentos.



6. Lee el siguiente texto titulado **¿Qué prefieres: que te crean o que te quieran?** y responde a las cuestiones que se formulan en el cuadro de la derecha.

Durante estas semanas estoy disfrutando con mis alumnos del CES, porque su pasión me contagia y me alimenta. Demuestran un inusitado interés, en estos tiempos difíciles, por acercarse a la radio con los ojos abiertos, sin vértigo, con tanta naturalidad como inexperiencia. Pero me reconforta saber que hay jóvenes que, tarde o temprano, nos sustituirán al frente del micrófono, con savia nueva y, seguro, nuevas ideas que contribuirán a renovar este medio tan querido por todos los que lo disfrutamos.

Mi responsabilidad en las clases del Máster en Periodismo Audiovisual RTV se circunscribe a los magazines en radio. En la primera sesión que mantuve con ellos traté de ubicar el magazine y, como no podía ser de otra forma, recurrí a la RAE para definirlo. Cuál fue mi sorpresa cuando me di cuenta de una laguna de tan prestigiosa institución, que vela por el patrimonio (vivo) de nuestra lengua, al comprobar que ¡se habían olvidado de la radio! La RAE define “magazine” (recomienda la grafía “magacín”) como “espacio de televisión en que se tratan muchos temas inconexos y mezclados”. ¡Vaya! ¿Y la radio? ¿Dónde está? La Real Academia Española obvia, de golpe y porrazo, que la televisión llegó más tarde que la radio y que se limitó a copiar a ésta (como antes hizo la radio con respecto a la prensa, ¿recuerdan... “diario hablado de RNE”...?).

Las parrillas, repletas de magacines

Por lo demás, aparte del olvido de la RAE, que no creo deliberado, es cierto que un magacín (asumo la grafía recomendada por la Academia) trata de muchos temas “inconexos y mezclados”. La definición nos lleva a hablar de un gran contenedor de contenidos, un zurrón de aire, en el que caben temas de lo más variopinto. De ahí que las parrillas de la radio generalista española estén saturadas de magacines por todas partes: nada más fácil que establecer programas ómnibus para darle salida a todo aquello que no tiene espacio en un informativo, y de paso para sumar oyentes (acumulando horas de emisión) al EGM. Por eso, esta temporada “La Ventana” (SER) ha sumado una hora más de programa, por la cola (19:00-20:00 h.); al revés que “La Tarde” (COPE), que la ha sumado al comienzo (15:00-16:00 h.).

El magacín, por tanto, cumple con dos objetivos: rellenar programación y sumar oyentes. Alguna vez escuché, con sorna, no desprovista de una maledicencia fundada en una pretendida y forzada realidad, que los programas (magacines incluidos) estaban para rellenar los huecos que dejaban los informativos. La frase, recurrente, generalmente pronunciada por un miembro de los servicios informativos, no está exenta de evidente prepotencia por parte de algunos periodistas, que discriminan unilateralmente las bondades de los magacines, frente al alto y exclusivo valor de los informativos. En esta pelea, en la que no voy a entrar, que ha provocado, de siempre, serios encontronazos a lo largo de la historia de la radio, los magacines (generalistas y musicales) han mantenido siempre la cuerda de la sokatira muy tensa con los informativos y, en cuestiones de audiencia, los magacines han resultado mejor parados, en su conjunto, pese a que los informativos se programan en prime time.

El magacín marca una extraordinaria coexistencia de todos los géneros de la radio. Su versatilidad permite combinar la entrevista, la información, la tertulia, el reportaje... Y las posibilidades, abiertas y numerosas, nos obligan a perseguir un elemento que, hoy en día, debe diferenciar, como nuevo sello de calidad, los magacines de la radio del siglo XXI: la creatividad, la originalidad. No podemos caer en el academicismo o, peor, en la cómoda rutina que llega para guarecernos de la incapacidad de afrontar un programa original, rompedor, iconoclasta, personal.

Que te crean, o que te quieran

Alguna vez me han preguntado si prefiero hacer informativos o programas magacín. Y, aunque mi primera e inmediata respuesta era la genérica de “prefiero hacer radio”, una vez reflexio-

nada la cuestión, respondí a mi interlocutor a la gallega: “¿tú qué prefieres, que te crean o que te quieran?”. Esto es lo que tiene la radio. Los periodistas adscritos a los Servicios Informativos de una cadena de radio aspiran a ganarse la confianza de los oyentes (basada en su credibilidad), pero poco más. La puesta en escena (la radio no deja de tener componentes teatrales, igual que la televisión) no deja margen para mucha más flexibilidad. Sin embargo, quien presenta un magacín está acercándose muchísimo más al oyente. Parafraseando la popular frase publicitaria, “el algodón no engaña”, podría decirse que “la radio no engaña”. Escuchando un magacín con asiduidad, es muy fácil conocer, no ya profesionalmente, sino personal-mente, a quienes lo presentan. Seguro que muchos de los lectores



de estas líneas están pensando en los gustos de Pepa Fernández o José María Íñigo; en las aficiones de Gemma Nierga o Francino o en los vicios, confesables, de Carlos Herrera o Javier Cansado, por citar solo unos pocos ejemplos. Los actores que se sitúan frente al micrófono llegan a convivir con él de una manera tan estrecha, y hasta natural, que, sin darse cuenta, se confiesan ante el oyente, y éste, receptivo, se encariña más con ellos o, por contra, definitivamente, les detesta más. De ahí mi respuesta de si prefieres que te crean (informativos) o que te quieran (magacines).

Carlos Herrera, ¿el último dinosaurio?

Seguro que hay algún lector avezado que piensa que son perfectamente compatibles, que uno puede ser querido y, al mismo tiempo, creído. Sin duda, estoy de acuerdo con el planteamiento. Pero este caso, el de la dualidad de condiciones en un comunicador de radio, no es fácil de encontrar. De hecho, las recientes reestructuraciones de las programaciones de algunas grandes cadenas, como la SER o la COPE, que han diseccionado sus mañanas, responsabilizando a dos profesionales, con registros diferentes, de los tramos de información y de magacín, viene a confirmar que hoy en día no hay profesionales que aúnen ambas maneras de dirigirse a los oyentes. Estoy en completo desacuerdo. Si atendemos a esta nueva situación, habría que hablar de Carlos Herrera, como “el último dinosaurio”, que sigue la estela de Luis del Olmo y de Iñaki Gabilondo. Y no es así. Me atrevo a afirmar, que al ponferradino y al almeriense se les quiere más que se les cree y al donostiarra se le cree más que se le quiere, bien entendido que cada uno de ellos ha luchado –y mucho- por alcanzar el registro del que carecían cuando empezaron: el tono de informativos en el caso de Del Olmo y Herrera y el tono de magacín en el caso de Iñaki. Y ahí va una última pregunta para cerrar este párrafo: ¿podría asumir Gemma Nierga la presentación del tramo informativo en el “Hoy por Hoy”? Rotundamente, sí.

Un único límite: el respeto al oyente, siempre

Presentar un magacín es hablar de la vida, compartirla con los oyentes, a través de la radio, viviéndola en el mismo tempo que la vivimos todos, minuto a minuto, con referencias temporales constantes. Una narración vital que camina pareja al descubrimiento natural de la personalidad de quien presenta, que le acerca mucho más al oyente, y aprovecha toda la calidez de que es capaz el medio. Presentar un magacín es, en definitiva, reírse, emocionarse, llorar, estremecerse con los oyentes, en primera persona, pero posicionándose siempre ante el micrófono con un único e inapelable límite: el respeto al oyente, a todos los oyentes, de manera que evitemos faltas, y errores, que nos enemisten con él.

Aunque mis comienzos profesionales se encauzaron por el área de los informativos, donde aprendí a desenvolverme en este oficio maravilloso, lo cierto es que al pasarme a los magacines, me sentí liberado de una pose maniatada por la información. Pero esto no termina aquí: habrá ocasión para hablar en su momento de géneros mixtos: cuando se trata la información con tono de magacín, sin que se merme la credibilidad. Al contrario, enriqueciéndola. Y pongo un nombre para el debate: el de Carlos Alsina (Onda Cero).

Gorka ZUMETA LANDARIBAR, “Apuntes para una clase sobre el magazine en la radio”, gorkazumeta.com

**7. Nivel inferencial:

- ¿Cuál es la grafía correcta: “*magazine*” o “*magacín*”?
- ¿Qué significa *RAE*?
- Explica en qué consiste un *magacín*.
- Define contextualmente los siguientes conceptos:
 - *Radio generalista*
 - *Parrilla*



- e. La expresión *programa omnibus* ¿podría considerarse sinónima de *magacín*? ¿Por qué?
- f. ¿Cuáles son los objetivos de un *magacín*.
- g. Explica el significado contextual de *la cuerda de la sokatira*.
- h. *Prime time* no es una expresión castellana. ¿De qué idioma procede? ¿Cómo se denominan los términos de origen extranjero? ¿Qué significa?
- i. El magacín ¿es un género radiofónico? Justifica tu respuesta.
- j. ¿Qué significa la expresión respondí a mi interlocutor a la gallega?
- k. Deduce el significado de *parafrasear*.
- l. ¿Cuál es la profesión de Pepa Fernández, José María Íñigo, Gemma Nierga, Francino, Carlos Herrera y Javier Cansado?
- m. ¿Por qué a las personas citadas en el ejercicio anterior los llama *actores*?
- n. ¿Por qué a Carlos Herrera se le tilda de “*el último dinosaurio*”?
- o. Deduce cuáles serían las características de un informativo que tratara la información con tono de magacín, sin que se merm[ara] la credibilidad
- p. Resume en una línea cómo hay que presentar un magacín.



PROCESOS Y ESTRATEGIAS

* 8. Ordena los cinco tipos de narradores que tienes en la página web de más objetivo a más subjetivo.

* 9. Lee estos dos textos¹:

A

Últimamente el tiempo está siendo muy estable y estamos teniendo altas temperaturas. Esto se debe a la llegada de la primavera, que ha traído con ella un estado anticiclónico a la mayor parte de Andalucía. Incluso fuera de ella se están registrando temperaturas anormales para la época del año en la que nos encontramos. En Madrid las temperaturas alcanzaron los 21°C, en Galicia se superaron los 20°C, y en una de las zonas más frías de España, Castilla y León, las temperaturas llegaron a 15°C.

B

Hace días que estamos teniendo un clima al que no estamos acostumbrados a estas alturas del año. El tiempo está siendo muy caluroso, incluso molesto para los que no nos lo esperábamos y todavía llevábamos las chaquetas y abrigos. Puedo parecer exagerado, pero en Sevilla las temperaturas llegaron casi a los 30°C, temperaturas insoportables para los turistas de zonas más frías del planeta que visitaban nuestra turística ciudad. Pienso que ya deberíamos sacar la ropa veraniega por si las temperaturas continúan siendo tan altas.

* 10. ¿Cuál es el tema que tratan ambos textos?

* 11. El texto _____ es objetivo y el _____ es subjetivo.

** 12. Señala los procedimientos para expresar:

OBJETIVIDAD	SUBJETIVIDAD

* 13. Lee el cuento de Julio Cortázar², titulado *Continuidad de los parques*, incluido en *Final del juego*:

¹ Fuente de los textos: <http://pablozorrero.blogspot.com.es>

² Según [Wikipedia](https://es.wikipedia.org/wiki/Julio_Cortázar), Julio Cortázar (Bruselas, Bélgica, 26 de agosto de 1914-París, Francia, 12 de febrero de 1984) fue un escritor, traductor e intelectual nacionalizado francés en 1981, en protesta contra el régimen militar argentino. Vivió casi toda su vida en Argentina y buena parte en Europa. Residió en Italia, España, Suiza y París, ciudad donde se estableció en 1951 y en la que ambientó algunas de sus obras. Se le considera uno de los autores más innovadores y originales de su tiempo, maestro del relato corto, la prosa poética y la narración breve en general, y creador de importantes novelas que inauguraron una nueva forma de



Había empezado a leer la novela unos días antes. La abandonó por negocios urgentes, volvió a abrirla cuando regresaba en tren a la finca; se dejaba interesar lentamente por la trama, por el dibujo de los personajes. Esa tarde, después de escribir una carta a su apoderado y discutir con el mayordomo una cuestión de aparcerías volvió al libro en la tranquilidad del estudio que miraba hacia el parque de los robles. Arrellanado en su sillón favorito de espaldas a la puerta que lo hubiera molestado como una irritante posibilidad de intrusiones, dejó que su mano izquierda acariciara una y otra vez el terciopelo verde y se puso a leer los últimos capítulos. Su memoria retenía sin esfuerzo los nombres y las imágenes de los protagonistas; la ilusión novelesca lo ganó casi en seguida. Gozaba del placer casi perverso de irse desgajando línea a línea de lo que lo rodeaba, y sentir a la vez que su cabeza descansaba cómodamente en el terciopelo del alto respaldo, que los cigarrillos seguían al alcance de la mano, que más allá de los ventanales danzaba el aire del atardecer bajo los robles. Palabra a palabra, absorbido por la sórdida disyuntiva de los héroes, dejándose ir hacia las imágenes que se concertaban y adquirían color y movimiento, fue testigo del último encuentro en la cabaña del monte. Primero entraba la mujer, recelosa; ahora llegaba el amante, lastimada la cara por el chicotazo de una rama. Admirablemente restallaba ella la sangre con sus besos, pero él rechazaba las caricias, no había venido para repetir las ceremonias de una pasión secreta, protegida por un mundo de hojas secas y senderos furtivos. El puñal se entibiaba contra su pecho, y debajo latía la libertad agazapada. Un diálogo anhelante corría por las páginas como un arroyo de serpientes, y se sentía que todo estaba decidido desde siempre. Hasta esas caricias que enredaban el cuerpo del amante como queriendo retenerlo y disuadirlo, dibujaban abominablemente la figura de otro cuerpo que era necesario destruir. Nada había sido olvidado: coartadas, azares, posibles errores. A partir de esa hora cada instante tenía su empleo minuciosamente atribuido. El doble repaso despiadado se interrumpía apenas para que una mano acariciara una mejilla. Empezaba a anochecer.

Sin mirarse ya, atados rígidamente a la tarea que los esperaba, se separaron en la puerta de la cabaña. Ella debía seguir por la senda que iba al norte. Desde la senda opuesta él se volvió un instante para verla correr con el pelo suelto. Corrió a su vez, parapetándose en los árboles y los setos, hasta distinguir en la bruma malva del crepúsculo la alameda que llevaba a la casa. Los perros no debían ladrar, y no ladraron. El mayordomo no estaría a esa hora, y no estaba. Subió los tres peldaños del porche y entró. Desde la sangre galopando en sus oídos le llegaban las palabras de la mujer: primero una sala azul, después una galería, una escalera alfombrada. En lo alto, dos puertas. Nadie en la primera habitación, nadie en la segunda. La puerta del salón, y entonces el puñal en la mano. La luz de los ventanales, el alto respaldo de un sillón de terciopelo verde, la cabeza del hombre en el sillón leyendo una novela.

Fuente: <http://www4.los cuentos.net>

**** 14. Comprensión del texto (inferencial):**

- a. Los términos “trama” y “dibujo de los personajes” son tecnicismos de crítica literaria. ¿Qué significan desde el punto de vista técnico?
- b. ¿A qué se refiere el autor con “las imágenes de los protagonistas” en el segmento “Su memoria retenía sin esfuerzo los nombres y las imágenes de los protagonistas”?
- c. ¿Qué significa la expresión “la ilusión novelesca lo ganó en seguida”?
- d. ¿Qué quiere decir que el personaje “gozaba del placer casi perverso de irse desgajando línea a línea de lo que lo rodeaba”?

hacer literatura en el mundo hispano, rompiendo los moldes clásicos mediante narraciones que escapan de la linealidad temporal. Debido a que los contenidos de su obra transitan en la frontera entre lo real y lo fantástico, suele ser puesto en relación con el realismo mágico e incluso con el surrealismo.

Además de su obra como escritor, fue también un reconocido traductor, oficio que desempeñó, entre otros, para la Unesco.



- e. Contextualmente, ¿serían sinónimos los segmentos “línea a línea” y “palabra a palabra”, o se establecen matices? Justifica tu respuesta.
- f. Glosa el significado contextual de “dejándose ir hacia las imágenes que se concertaban y adquirirían color y movimiento”. Céntrate especialmente en la palabra “imágenes”.
- g. ¿Cuántos parques aparecen en el cuento? Justifica tu respuesta.
- h. ¿A cuál de ellos se refiere el título del cuento? ¿Por qué?
- i. ¿Cómo puede interpretarse el siguiente fragmento, en relación con el final de la historia: “de espaldas a la puerta que lo hubiera molestado como una irritante posibilidad de intrusiones”?
- j. La expresión «terciopelo verde» se repite al inicio y al final del relato. Explica por qué.
- k. El autor crea un juego literario mezclando la realidad y la ficción. Indica cómo lo consigue y cómo logra crear la sorpresa final.
- l. ¿Cómo es el final de cuento: cerrado, abierto, sorprendente, circular, etc.? Justifica tu respuesta.

*** 15. Narrador (crítico):

- a. ¿Quién cuenta la historia?
- b. ¿Desde qué punto de vista?
- c. ¿Es subjetivo u objetivo? ¿Cómo se advierte?

** 16. Reescribe este cuento en forma de noticia; utiliza para ello el reverso de la hoja o añade una.



COMUNICACIÓN ESCRITA

DOS MODELOS TEXTUALES: REPORTAJE Y ENTREVISTA

* 17. Lee el siguiente reportaje de El País: [“‘Hackers’, autodidactas por placer \(y por obligación\)”](#) (Clica en el título). Responde después el cuestionario que tienes debajo.

* 18. Serie literal:

- a. ¿En qué sección del periódico se publicó este reportaje?
- b. En el mundo de la ciberseguridad, un hacker es sinónimo de:
 - a. Pirata informático.
 - b. Forofo de la tecnología.
 - c. Ciberdelincuente.
- c. Para trabajar en una empresa de ciberseguridad:
 - a. Hay que haber cursado el Máster en ciberseguridad de la Universidad Carlos III.
 - b. No es necesario tener título universitario.
 - c. Hay que ser un ciberdelincuente.
- d. La escasez de técnicos de ciberseguridad afecta a:
 - a. España, especialmente.
 - b. Unión Europea.
 - c. Los países desarrollados.
 - d. Todo el planeta.
- e. Las víctimas potenciales de los ataques cibernéticos son:
 - a. Las entidades bancarias
 - b. Organismos públicos.
 - c. Grandes empresas
 - d. Cualquiera que esté conectado.
- f. El CyberCamp es:
 - a. Una competición de tecnología.
 - b. Una competición profesionales de ciberseguridad.
 - c. Un certamen de hackers.
 - d. Una competición de concedores de la ciberseguridad.
- g. Ciberseguridad se define como:
 - a. Seguridad informática.
 - b. Seguridad en internet.
 - c. Seguridad en las redes.
- h. Un MOOC es:
 - a. Un máster de especialización.
 - b. Un curso online masivo y abierto.
 - c. Una carrera universitaria.
 - d. Un título internacional.
- i. Google y Facebook contratan especialistas en seguridad:
 - a. Salidos de carreras de ingeniería.
 - b. En congresos y seminarios de simpatizantes.
 - c. En el mundo de los hackers.
- j. ¿Verdadero o falso?
 - Cuando los medios de comunicación asocian hacker y ciberdelincuente se quivocan.
 - Especialistas en la materia consideran que la ciberseguridad no se aprende en la Universidad.
 - Solo se puede cursar el Máster en ciberseguridad de la Universidad Carlos III si se tiene un título universitario en tecnologías de la información.
 - Para trabajar en ciberseguridad es necesario tener conocimientos profundos de programación.

** 19. Serie inferencial:

- a. Deduce el perfil personal y académico de un profesional de la ciberseguridad.
- b. ¿Por qué crees que este es un reportaje de la sección de economía?

*** 20. Serie analítica/crítica:

- a. En un reportaje pueden aparecer todas las modalidades de texto (narración, descripción, argumentación, diálogo, exposición, instrucción, prescripción y predicción). Busca ejemplos de cada uno de ellos.
- b. ¿A qué se refiere la oración “Romper y arreglar” con que el texto termina?



- c. ¿Podría considerarse la conclusión del texto la oración final? Justifica tu respuesta.
- d. Demuestra si se trata de un texto objetivo o subjetivo.

* **21.** Lee la siguiente entrevista de la sección “La Contra” de [La Vanguardia](#) (Clica en el nombre del periódico). Responde después el cuestionario que tienes debajo.

* **22.** Serie literal:

- a. ¿Cuál es el nombre del personaje entrevistado?
- b. ¿A qué se dedica el personaje?
- c. ¿Quién es el autor de la entrevista?
- d. ¿Cuándo se publicó esta entrevista?
- e. ¿Cómo reconoces las preguntas del entrevistador?
- f. ¿Cómo reconoces las respuestas del entrevistado?
- g. ¿Qué significa este signo ¿...?

** **23.** Serie inferencial:

- a. El primer párrafo antes de la foto está escrito en primera persona. ¿Son las palabras de quién? ¿Cómo lo sabes?
- b. ¿Puede considerarse una presentación del personaje el párrafo del ejercicio anterior? ¿Por qué?
- c. La columna con fondo naranja está escrita en primera persona. ¿Son las palabras de quién? ¿Cómo lo sabes?

*** **24.** Serie analítica/crítica:

- a. ¿El titular a qué corresponde?
- b. ¿Coincide con el tema de la entrevista? Justifica tu respuesta.



*** Tarea colaborativa: UN MAGACÍN RADIOFÓNICO

LA PALABRA: FORMACIÓN

*** 25. Segmenta en constituyentes las siguientes palabras, indicando el tipo de monema. (Añade los folios que necesites para realizar la segmentación o en el reverso de la hoja). Sigue el ejemplo.

adiestrados, bronquitis, ennegrecer, automovilista, fijamente, desabastecimiento, negruzco, superproducción, guardarropía, unipersonal, asimismo, altavoz, antiaéreo, baloncesto, cristianismo, encebollados, embolsar, irritable, paraguas, malhabladas, excéntrico, aunque, encaminar, fabulador, poetisa, sentimentales, bienaventurada, entrañable, inutilidad, porqué, docena, telarañas, pensamiento, igualdad, sobrenatural, matasellos, encestar, alegremente, radiotelegrafista, encuadernación.

DES-	-ALM-	-A-	-D-	-O-	-S	
morfema de- pendiente, deri- vativo, prefijo	lexema no- minal	morfema de- pendiente, deri- vativo, infijo, vocal temática	morfema de- pendiente, deri- vativo, sufijo de participio	morfema de- pendiente, fle- xivo, género, masculino	morfema de- pendiente, fle- xivo, número, plural	VARIABLE, PARASINTÉTICA, DE BASE LÉXICA



** 26. Realiza el proceso de derivación de las siguientes palabras y luego clasifícalas. Ejemplo: SOBREALIMENTADO:

(N) ALIMENTO → (V)ALIMENT-AR → (V)SOBRE-ALIMENT-AR → (Part)SOBRE-ALIMENT-A-D-O (derivada)

- 1 unipersonal:
- 2 aterrizar:
- 3 riqueza:
- 4 entretenimiento:
- 5 pronunciables:
- 6 evaporar:
- 7 denominaciones:
- 8 admiración:
- 9 entrecomillado:
- 10 proporcionar:
- 11 afirmación:
- 12 claramente:
- 13 endulzar:
- 14 interminable:
- 15 tercermundista:
- 16 desentonen:
- 17 generalmente:



18 perfeccionamiento:

19 ennoblecimiento:

20 desaparición:

21 antepasados:

22 minusválidos:

23 progubernamental:

24 malhumorado:

25 evidentemente.

* 27. Lee el texto de Magí Camps: *Superlativos extramonos*

Aunque no lo parezca, 'modernísimo' equivale a 'supermoderno', según la gramática

Hace algunos decenios, asistimos al nacimiento de unas tiendas grandes donde se vendían productos de diferentes gremios y que se bautizaron como supermercados. Aunque el prefijo super- puede significar, según la RAE, encima de (superponer), preeminencia o excelencia (superdotado), en grado sumo (superlimpio) o exceso (superproducción), los supermercados no nacieron como unos mercados situados en el piso de arriba de los otros, ni preeminentes, ni más grandes: empezaron como tiendas grandes, luego de superficies considerables, que hoy conviven con los microsupermercados de los barrios populares.

Luego vinieron los hipermercados, unos supermercados a lo bestia, ubicados fuera de los núcleos urbanos. En ambos casos, ha triunfado el acortamiento, que se ha lexicalizado con su tilde ortográfica y su plural a la inglesa: súper, súpers; híper, hípers; aunque la RAE considera que el plural debería ser invariable: los súper y los híper.

A estos prefijos la gramática los considera "de grado extremo" y los marca como equivalentes a los sufijos -ísimo, -érrimo. Así, modernísimo es como supermoderno aunque no lo parezca. Los prefijos ultra- y mega- también pertenecen a esta familia de grados extremos. El primero significa más allá (los clásicos ultramarinos) y también da la idea de exceso (ultrafino). Pero la publicidad, siempre superlativa, ya publicita los jabones ultracremosos. Se ve que con súper, híper y mega resultaban demasiado secos. El siguiente paso será calcar el supercalifragilísticoexpialidoso de Mary Poppins y publicitar el jabón superhipermegaultracremoso.

El segundo prefijo, mega-, ha alumbrado otro tipo de establecimientos: las megatiendas, centradas en un sector de productos con una amplia oferta de marcas. (Aún no existen las ultratiendas: quizá las conoceremos en la ultratumba.) Asimismo, mega ha cobrado notoriedad por haber sido el prefijo de moda para referirse a la capacidad de los discos duros de ordenadores y de otros ingenios electrónicos de nombres impronunciables. Sin embargo, por muy megamoderno que sea el prefijo de los megabytes (un millón de bytes), lo cierto es que tiene los días contados. Ahora lo que se lleva ya no son ni siquiera los gigabytes (millardos), sino los terabytes, un billón de bytes. Esas unidades de información compuestas de ocho bits han llegado ya a los doce ceros. Luego vendrán los petabytes, con



quince ceros, y los exabytes, los trillones, con nada menos que dieciocho ceros, cifra que, no lo duden, quedará extramona.

La Vanguardia, 21/02/2011

* 28. Serie literal:

- a. Significado de “decenio”
- b. Define el tecnicismo “acortamiento”

** 29. Serie inferencial:

- a. Haz una lista de todos los prefijos y sufijos superlativos que se mencionan en el texto; a continuación, di el significado de cada uno y anota todos los ejemplos que se proporcionan en el artículo, indicando la categoría gramatical.
- b. ¿De cuál o cuáles clases de palabras el superlativo es un morfema característico? ¿Las palabras de la lista del ejercicio anterior pertenecen a estas categorías gramaticales?
- c. En el caso de los vocablos de la lista, el morfema superlativo, ¿cómo se consideraría un morfema derivativo o flexivo? Justifica tu respuesta.
- d. Explica el significado contextual del segmento “El siguiente paso será calcar el supercalifragilisti-coexpialidoso de Mary Poppins y publicitar el jabón superhipermegaultracremoso.” ¿Podría considerarse una ironía? Justifica tu respuesta.

* 30. Lee el siguiente texto: *Palabras compuestas*

Hay palabras compuestas que son supercreativas y divertidas. Mi abuela Leontina decía siempre “pelicuilungui”. Nunca supe si era un invento de ella o se usaba en alguna otra casa o en algún otro lugar del planeta. Ella decía, por ejemplo:

-¡Tremendo pelicuilungui y todavía no sabe cómo tratar a una mujer!

Pelicuilungui: pelos así de largos, o sea, persona mayor para algo, adulto.

En Colombia, a los chicos les dicen culicagaos. ¿Hace falta explicación? A mí la expresión me encantó.

Al lápiz de labios, muchos chicos le dicen pintalabios. Yo pensé que era un invento de ellos, hasta que supe que en México, Colombia y España le dicen así. Ellos, seguramente, lo escucharon en alguna serie de televisión.



Me gusta mucho el cantamañanas español. También en ese país llaman asaltacunas al adulto que se mete a conquistar jovencitos/as y usan otras compuestas como calentacamas, barbilampiño, tocahuevos, marisabidilla (a la pesada insufrible que siempre tiene respuesta para todo).

En México descubrí que sácalepunta no es un sacapuntas o un afilalápices –como lo llaman en Venezuela- sino una expresión que señala a alguien que se cree superior por algún motivo absurdo: “Se compró un carro nuevo y anda muy sácale punta”.

Cuando contaba una historia en Colombia y necesitaba nombrar una pinza “pico de loro”, supe que allí la nombran como hombresolo (vaya uno a saber por qué). A la colcha de cama o cubrecama muchos le dicen cubrelecho. Y vean si ésta no es graciosa: un hombre chueco es un rodillijunto patiapartado.

En Argentina tenemos unas cuantas palabras compuestas usadas ocasionalmente (¿quién no recuerda al Papamóvil, cuando vino el Papa a visitarnos?) y otras que se han ido imponiendo y siguen utilizándose: bicisenda, revientaportones, rompebolas, hinchapelotas, amigovio, calentapava (equivalente al calentahuevos venezolano), caracúlico y tantas otras. (No quise caer en la tentación de pedir a mis amigos que recordaran más palabras compuestas, porque este artículo se hubiera vuelto interminable.)

Últimamente se ha puesto de moda en todos lados (sobre todo en los medios), la creación de palabras compuestas por el agregado de prefijos: antiterrorista, progubernamental, megaevento, miniempresa, microemprendimiento, macroeconomía, viceministro, subempleo, cogobierno, ex marido. La Real Academia indica que los prefijos se escriben soldados a la palabra, con excepción de pro y ex. Se separan con guion cuando la palabra base comienza con mayúscula o es una sigla: anti-CGT, pos-Perón.

Para terminar, juguemos a escribir textos con palabras compuestas:

Era mediodía y allí, en la bocacalle, justo en la esquina del café teatro, estaba él, boquiabierto como siempre, malhumorado y caracúlico. Yo ya estaba supercansada de este matasanos carilargo con vocación de aguafiestas. Así que, con mi mejor cara de yonofui, me le aparecí de la mano del hinchabolas de mi ex marido con el traje de hombrearaña, para hacerle creer que estaba tan hiperchiflada que no valía la pena seguir aguantándome. Ni un correcaminos se hubiera escapado tan rápido.

http://www.maritacazapalabras.com.ar/palabras_compuestas.htm

*** 31. Serie crítica:

- a. En el texto hay un error conceptual importante, ¿cuál? y ¿por qué es un error?
- b. Los términos que se citan en el antepenúltimo párrafo, ¿son compuestos? Justifica tu respuesta.
- c. En el antepenúltimo y último párrafos la autora comete una falta de ortografía, cuya regla ha explicado anteriormente ella misma. ¿Cuál?
- d. Subraya todos los vocablos que el texto da como palabras compuestas y míralos detenidamente; ¿son todos palabras compuestas? Justifica tu respuesta.



* Tarea individual: EL JUEGO DE LA COMPOSICIÓN

Realiza tú el mismo ejercicio que propone la autora del texto en el penúltimo párrafo. Te puede servir de modelo el que ella redacta en el último párrafo.

Ponle un título a tu creación. ¡Cuidado con la ortografía! Recuerda que cada falta descuenta 0,05 p.

32. Practica un poco más con las actividades interactivas.

* 33. Lee el texto de Magí Camps: *Un güisqui en las rocas*

El whisky, de origen gaélico, era para ese pueblo agua de vida; lo llamaban 'uisce beatha'.

Una furgoneta que se pasea por Barcelona luce las palabras "glaçons de gel". Si el grafista hubiera escrito "cubets de gel", se trataría de un calco del castellano "cubitos de hielo", pero lo que pone es una redundancia que hiela la sonrisa.

Con todos mis respetos hacia los escoceses -que lo encuentran un sacrilegio-, yo asocio los cubitos con el whisky. El nombre de esta bebida internacional es una evolución de uisce beatha, palabras gaélicas que significan "agua de vida". El caso es que hoy los escoceses escriben whisky y los irlandeses whiskey, y los entendidos consideran crucial por lo que respecta al producto esa letra de más o de menos. Eso es ahora, porque antes nos conformábamos con un scotch o, como mucho, un escocés. Y en España, donde nunca ha faltado el humor, quien no se podía pagar un escocés o no tenía complejos, pedía "un segoviano", en referencia al licor de Destilerías y Crianza del Whisky (DYC), que se elaboraba en Segovia.

La empresa fue fundada en 1958, veintiséis años antes de que -en el diccionario de 1984- la RAE normativizara la grafía güisqui. Si la secuencia temporal hubiera sido inversa, hoy podríamos identificar a un bebedor de licor escocés, irlandés o español por como lo escribiera: whisky, whiskey o güisqui. Pero esta última adaptación ortográfica llegó demasiado tarde como para que la empresa segoviana cambiara las etiquetas y ayudara a popularizar la nueva grafía. No obstante, prestigiosos autores han optado por escribir güisqui, siguiendo la tradición de adaptar la palabra extranjera a la ortografía del idioma en que se escribe.

Se trata de un préstamo: tomar una palabra de otro idioma, adaptarla ortográficamente al propio y utilizarla como una más. Es lo que han hecho todas las lenguas a lo largo de la historia. Por eso, cuando se analiza el léxico del castellano, por ejemplo, se habla de palabras patrimoniales, que son las que hemos heredado directamente del latín, y de palabras prestadas de otros idiomas con los que la lengua ha estado en contacto. Así, tenemos palabras bélicas incorporadas del germánico o el gótico en la edad media (guerra, guardia), italianas por la influencia musical (piano, sonata), árabes por la convivencia de siglos (almacén, azúcar)...

El calco, en cambio, es la palabra que ya existe y que amplía el significado igual que ha sucedido en la lengua de donde la tomamos. En Hispanoamérica han calcado la expresión inglesa "whisky on the rocks" y -tal como lo escribe Vargas Llosa- piden un "whisky en las rocas".

La Vanguardia, 03/09/2012

** 34. Serie inferencial:

a. El texto empieza y termina hablando de los "calcos": ¿en qué consisten? ¿Por qué "cubets de gel" es un calco del castellano?

b. ¿Qué es una redundancia? ¿Por qué lo es "glaçons de gel"?



- c. Explica qué quiere decir el autor con “los entendidos consideran crucial por lo que respecta al producto esa letra de más o de menos”.
- d. Recuerda lo que es una metonimia y di, justificando tu respuesta, si lo son “un escocés” y “un segoviano”.
- e. ¿Qué categoría gramatical tienen las dos palabras del ejercicio anterior? Justifica tu respuesta.
- f. “DYC” ¿es un acrónimo o una sigla? Justifica tu respuesta.
- g. ¿Cómo define Camps un “préstamo”? Siguiendo su definición “stop” o “gay”, ¿serían préstamos? Justifica tu respuesta.
- h. Camps define un tipo de préstamo, ¿cuál?
- i. ¿Qué razones aduce el autor para que la grafía “güisqui” no se haya popularizado en castellano?
- j. ¿Qué son las palabras patrimoniales?

* 35. Lee el siguiente texto: Magí Camps: *Un mar de siglas*

Vivimos inmersos en un magma de siglas y acrónimos, seguramente por influencia del inglés. El colmo de la insensatez es cuando a todo un presidente ejecutivo lo llaman CEO, siglas de chief executive officer.

El castellano nunca le ha hecho asco a las siglas... siempre y cuando se puedan leer con comodidad. Ya hace decenios que, a partir del acrónimo inglés, se lexicalizaron el radar (radio detecting and ranging) y el sónar (sound navigation and ranging). Más recientemente entró en el diccionario el sida (síndrome de inmunodeficiencia adquirida) y luego la opa (oferta pública de adquisición). Este singular término económico ha dado lugar a derivados populares: el verbo opar y el adjetivo opado. Sin embargo, su pareja de baile, la oferta pública de venta (OPV), no ha tenido tanta suerte. ¿La razón? Porque, al carecer de vocales, no se lee como una palabra normal.

La opa pierde las mayúsculas al formar dos sílabas pronunciables, mientras que la OPV se mantiene erguida y se pronuncia letra por letra. La solución es el alfónimo. Descubro este término gracias a José Martínez de Sousa, lexicógrafo enciclopédico e incansable. Un alfónimo es un neologismo formado por la escritura del nombre de las letras que forman la sigla de un sintagma o enunciado. Así, a OPV le corresponde el alfónimo opeúve. Feo, ¿verdad?

Feo porque el castellano no tiene tradición alfónica. El diccionario registra poquísimos casos, y aun así los hace remitir a la sigla. El elepé, por ejemplo, que está redirigido a LP. Igual que LP, escribimos CD, ONG o SMS, y así funcionamos sin demasiados problemas. Son siglas que el hablante emplea en muchos casos desconociendo de dónde proceden. El conflicto aparece en el plural. El castellano, en principio, no admite fórmulas como añadir una ese (ONGs u ONG's), y la duplicación queda reservada para secuencias de palabras en plural: EE.UU., JJ.OO. o CC.OO.

Si va precedida de un determinante, mantener la sigla sin marca de plural no distorsiona la lectura (“unas ONG”), pero si no lo lleva y hay que esperar a que aparezca el verbo en plural para saber que hay más de una ONG, entonces la frase chirría: “ONG de África protestan...”.



La dinámica de la lengua pide la generalización del uso de los alfonimos, tal como reclama desde hace tiempo Martínez de Sousa. Con este paso, desaparecerían esas mayúsculas confusas y se podría escribir con claridad que hay oenegés de África que protestan por algo o que los cedés desaparecerán del mercado más pronto que tarde.

Magí Camps, <http://www.lavanguardia.com/cultura/20100719/53967650893/un-mar-de-siglas.html>

****36. Serie Inferencial:**

- a. Diferencia entre un acrónimo y una sigla.
- b. En el segundo párrafo se proporcionan abundantes ejemplos ¿de qué: siglas, acrónimos o ambos? Justifica tu respuesta.
- c. ¿Cuáles generan problemas de pronunciación, ortografía, morfología y sintaxis: las siglas o los acrónimos? ¿Por qué?
- d. Camps ofrece una alternativa a estos problemas: los alfonimos. ¿Cómo define este término?
- e. ¿Qué ventajas aportarían los alfonimos?

***37.** Lee los dos textos que vienen a continuación. El primero fue publicado por **Europapress** en el blog [Desconecta](#) el 17/10/2014; el segundo apareció el 25/06/2012 en [Errores y erratas](#), un blog de **20minutos**.

['Amigovio' y otras 23 palabras que la RAE acepta en su diccionario](#)

El *Diccionario de la Real Academia Española* se actualiza después de 13 años sin hacerlo y sale a la venta en su 23ª edición. Lo hace para despedir algunas palabras que van quedando olvidadas y también para acoger a otras nuevas, producto de la evolución del español en esta década.

Cerca de 9000 términos nuevos con los que el Diccionario de la RAE abre sus puertas a la inclusión de "americanismos que se usan al menos en tres países", como detalló Pedro Álvarez de Miranda este jueves durante la presentación de la nueva edición.

De este modo, un **mileurista** puede sacar un poco de tiempo y dinero para salir a tomarse unas **birras** con los amigos y, si se tercia, pedir un poco de **papeo** sin ponerse muy **gourmets** para amenizar el partido del Real Madrid contra el Barcelona en el bar **culé** de la esquina. Así de paso, se enteran de una vez quien es el mejor **pichichi** de la temporada.

Después de estas noches de cuidar el estómago, vienen las mañanas de hacer lo propio con el cuerpo. Un buen **coach** y un poco de **pilates** tres veces por semana serán suficientes para que la **lorza** no asome por debajo de la camiseta y siga siendo un **papichulo** en condiciones de mantener buena relación con sus **amigovias**.

Tampoco es bueno para la dieta abusar de las comidas con **abrefácil** si no queremos que las arterias nos pidan a gritos un **baipás**. De estos menesteres saben bien las féminas que mantienen su **culamen** y **pechamen** bien trabajados para que, cuando la madurez arrugue sus rostros y la gravedad haga efecto, no sean necesarias muchas sesiones de **bótox** en los centros estéticos y parecer unas **frikis**.

Para este tipo de chicas, acomodarse en los **chaise longues** de sus casas, mientras ven su serie favorita de criminalística, no es una opción muy **chupi**.

En cambio, sí lo es para algunas que llegan agotadas de sus trabajos después de un duro día y no tienen tiempo más que de meterse en **internet** un rato desde la tableta conectándose al **wifi** de casa, antes de que otro día nuevo comience y vuelvan a preparar las **loncheras** de los niños.



¿Por qué la RAE 'admite' unas palabras y no otras?

La semana pasada supimos que la RAE había hecho 1.697 modificaciones y añadiduras en su diccionario, una actuación que había permitido que entrasen en el DRAE términos tan variopintos como *culamen*, *gayumbos*, *canalillo*, *pepero*, *sociata* u *okupa*, entre otros.

Las actualizaciones del DRAE casi siempre suelen traer polémica, ya que son muchas las personas que no están de acuerdo con la inclusión de según qué términos. Hace dos años ya hubo polémica, cuando palabras como *muslaman*, *rojillo*, *antiespañol* o *cultureta* entraron en el diccionario. A menudo, las críticas a la RAE vienen por incluir términos que, a juicio de los detractores, pudiesen resultar ofensivos, machistas, homófobos o socialmente injustos. Es lo que pasa con términos como *gallego* (que en su quinta acepción significa "tonto"), *marica* (referido al hombre homosexual) o *rural* (cuya segunda acepción lo define como "inculto, tosco, apegado a cosas lugareñas").

El verano pasado, el secretario de la RAE, Darío Villanueva, se defendió de las críticas y aseguró que el diccionario en ningún caso puede regirse por criterios de corrección política. Y tenía toda la razón del mundo. La RAE sufre críticas a diario e incluso parece estar empezando a perder representatividad. No obstante, antes de criticar la inclusión de según qué términos en el diccionario, habría que tener en cuenta varias cosas.

Para entender la labor del diccionario, hay que tener en cuenta que su carácter (solo) es normativo, sino, sobre todo, descriptivo. A diferencia de su gramática, en la que sí establece normas, la motivación principal del DRAE no es realizar una lista de palabras que se pueden decir, sino registrar los distintos usos que los hablantes hacen de las palabras. Muchas veces, independientemente de que a la RAE le guste o no la forma en que se construyen estos términos.

Por eso, cuando decimos que la RAE ha admitido una palabra, estamos siendo incorrectos. La RAE no admite palabras; la RAE incluye, incorpora o registra palabras. Y el criterio no es otro que su uso. Si la RAE detecta que un término es usado por una mediana generalidad de personas con una acepción determinada, su misión es incluir esa acepción en el diccionario. El objetivo último de un diccionario, no lo olvidemos, es que cualquier persona pueda saber qué significa una palabra que otra persona acaba de decir en la calle, no saber qué significado quieren que le demos los académicos.

Así que, nos guste o no, si los ciudadanos se acostumbran a usar palabras como *marica*, *okupa*, *culamen* o *pepero*, lo lógico es que la RAE las incluya en el diccionario.

*38. Serie literal:

- a. ¿En qué consiste la actualización de la 23ª edición de *El Diccionario de la Real Academia Española*?
- b. ¿Cuál o cuáles son los criterios de la RAE para incorporar neologismos en el *DRAE*?
- c. ¿Por qué "cuando decimos que la RAE ha admitido una palabra, estamos siendo incorrectos"?
- d. ¿Cuál es la finalidad de un diccionario?

**39. Serie inferencial:

- a. ¿Desde qué punto de vista se critica a la RAE cuando incorpora nuevas palabras? Justifica tu respuesta.



- b. En los dos textos anteriores se habla de la incorporación de neologismos en el DRAE por parte de la RAE. Mira detenidamente todos los términos que se citan y clasifica, justificadamente, cuál es el procedimiento de creación: sistema morfológico, tomados de otra lengua, otros procedimientos o cambios de significado.

* 40. Escribe debajo de cada palabra de estos tres chistes -malos- la categoría gramatical³:

a. – ¿Sabes que el mes pasado contraí matrimonio?

– “Contraje”.

– ¡Pues claro que con traje, no voy a ir en chándal!!!

b. – ¿Qué tal? ¿Cómo te va?

– Pff, regular... Mi médico me dijo que me tenía que infiltrar...

– Anda, ¿y eso???

– No sé, pero llevo dos semanas trabajando de incógnito en el hospital y me sigue doliendo la rodilla.

c. Un tipo entra en una pajarería, y pregunta:

- ¿Es cara la cacatúa?

A lo que responde el tendero:

- Lo siento, aquí no hablamos euskera.

ORTOGRAFÍA DE LOS PREFIJOS

41. Actividades interactivas

³ Fuente de los chistes: <https://feti-chistes.es/tag/juegos+de+palabras>



L I T E R A T U R A

G A R C I L A S O D E L A V E G A

SONETO 1º

42. Análisis métrico del poema.

43. Señala el emisor y el receptor poéticos. ¿En qué elementos gramaticales se advierten?

44. Establece la relación contextual entre:

- “alegre primavera” (v.9) y “la rosa” (v.12).
- “el tiempo airado” (10), “el viento helado” (12) y “la edad ligera” (13).

45. El tema de este soneto es un tópico literario, ¿cuál? ¿En qué consiste? ¿En qué versos se localiza?

46. En este soneto hay partes descriptivas. ¿Qué se describe? ¿Qué figuras retóricas se emplean? ¿Qué tópicos literarios utiliza?

47. ¿De qué recurso se vale Garcilaso para señalar la caducidad de la belleza? ¿En qué versos aparece?

48. Estructura de contenidos razonada.

SONETO 2º:

49. En este soneto, ¿se recrea la fábula mitológica al completo, o solo una parte?

50. ¿A quién se refiere “aquel” (v.9)? ¿Cómo lo sabes?

51. Glosa el significado de “a fuerza de llorar” (v.10).



52. ¿Cuál es el antecedente del pronombre “que” (14)? Sustitúyelo por otro pronombre, de manera que se deshaga la ambigüedad del verso final.

53. ¿Se describe a Dafne? ¿Se trata de una descripción tópica? Justifica tu respuesta.

54. Busca las figuras retóricas que aparecen en el poema y relaciónalas con el argumento.

55. Tema y localización.

ÉGLOGA PRIMERA (FRAGMENTOS)

56. Análisis métrico de las dos primeras estrofas.

57. Señala el emisor y el receptor poéticos. ¿Dónde y en qué elementos gramaticales se aprecian?

58. Relaciona los personajes y el argumento de esta *Égloga* con la biografía de su autor.

59. ¿A quién se refiere el pronombre “nos”? Justifique su respuesta.

60. Señala y localiza los rasgos con que se caracteriza la mujer. ¿Son los habituales del petrarquismo?



61. Los elementos de los que se habla en el fragmento comprendido entre los vv. 138-143, ¿son los típicos de un “locus amoenus”? Justifica tu respuesta.
62. Señala y localiza todos los elementos que configuran el paisaje.
63. Teniendo en cuenta el ejercicio anterior, este paisaje ¿se puede considerar solo un marco espacial o desempeña alguna otra función? Justifica tu respuesta.
64. ¿Es habitual el comportamiento del “locus amoenus” observado en el ejercicio anterior? Justifica tu respuesta.
65. Señala y localiza los tópicos literarios y las figuras retóricas.
66. ¿Cuál es el problema de Salicio? ¿Dónde se aprecia?
67. Tema y localización del monólogo de Salicio.
68. ¿Cuál es el problema de Nemoroso? ¿Dónde se aprecia?
69. Tema y localización del monólogo de Nemoroso.
70. Este fragmento, ¿se trata de un diálogo? Justifica tu respuesta.



71. En este fragmento, ¿aparecen los tres temas fundamentales de la lírica del Primer Renacimiento? Justifica tu respuesta.

FRAY LUIS DE LEÓN: ODA A LA VIDA RETIRADA

72. Glose el significado de "sed irascible" (v78)

73. Significado contextual de las metáforas siguientes:

- "mundanal ruido" (v2)
- "mar tempestuoso" (v.25)
- "navío" (v.23)
- "mar" (v. 70 y v75)

74. ¿"Falso leño" (v61) guarda relación con "mar tempestuoso" (v.25) y "navío" (v.23)? ¿Qué significado tiene?

75. ¿Qué es lo que no le preocupa en los siguientes versos: 6-10 y 11-15?

76. Glosa el significado del v.37

77. ¿Qué quiere decir Fray Luis en la última estrofa?

78. Señala el emisor poético ¿Dónde y en qué elementos gramaticales se advierte?

79. Señala el receptor poético ¿En qué versos?

80. Señala en qué consiste la antítesis que hay en la estrofa comprendida entre los versos 66-70. ¿Qué significado tiene? En los versos 71-75 hay otra antítesis; indica su función.

81. En los vv. 41-60 ¿qué se describe? ¿Se trata del Locus amoenus? Justifica tu respuesta.

82. Diferencias entre el paisaje de Garcilaso y el de Fray Luis.

83. En el texto se oponen dos tipos de vida; ¿cuáles?, ¿dónde aparecen? ¿Cuál de las dos defiende Fray Luis?



84. Di, justificando tu respuesta, si se trata de un poema descriptivo, argumentativo, dialogado, narrativo, etc.

85. Teniendo en cuenta la cuestión anterior, establece la estructura de contenidos del poema.

86. Tópicos literarios.

87. Análisis métrico de la primera estrofa.

SAN JUAN DE LA CRUZ: NOCHE OSCURA DEL ALMA.

88. Análisis métrico de la primera estrofa.

89. ¿Quién es el emisor poético? ¿En qué elementos gramaticales se aprecia? Teniendo en cuenta la obra de San Juan, establece la identidad del emisor poético.

90. ¿Quién es el receptor poético? ¿En qué elementos gramaticales se aprecia? Teniendo en cuenta la obra de San Juan, establece la identidad del receptor poético.

91. ¿A quién se refiere el verso 19? ¿Cómo lo deduces?

92. La palabra “solo” (27), ¿es un adverbio o un adjetivo? Teniendo en cuenta su categoría gramatical, establece su significado.

93. ¿De quién es la “mano serena” (33)? Justifica tu respuesta.

94. Tema y localización.

95. Estructura de contenidos justificada. ¿Corresponde la estructura de contenidos con las vías del proceso místico? Justifica tu respuesta.