



CONTENIDOS CLAVE		ACTIVIDADES	CC BB Y ACTITUDES		TEMP.	EVALUACIÓN	
			NIVEL			CRITERIOS	INSTRUMENTO
• Actividades previas	CC1 CC2 CC3	Activ. 3, 4	1	CB 1 CB 3	casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 (refranes y frases hechas) ▪ 2 	CUADERNO
	CC5 CC15	Activ. 5	3	CB 5			
DIMENSIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL							
<ul style="list-style-type: none"> • Los medios de comunicación social o de masas. • La publicidad - tipos • Tipos de productos • La comunicación publicitaria <ul style="list-style-type: none"> • Connotación y denotación • Estereotipos y valores • Los elementos textuales • Recursos tipográficos, lingüísticos y retóricos • Imagen y texto • El anuncio publicitario 	CC1 CC2 CC3 CC4 CC5 CC6 CC7 CC8 CC15 CC16	(53) Actividades interactivas	1, 2, 3	CB 1 CB 2 CB 3 CB 4 CB 5 CB 6 CB 7 CB 8 CB 9 A 1 A 2	2h + casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 (presentaciones, argumentaciones) ▪ 9 ▪ 10 (situación formal-académica-expositivos-persuasivos) ▪ 11 ▪ 12 ▪ 18 ▪ 20 	RÚBRICAS PRUEBA OBJETIVA CUADERNO MOODLE
	CC21 CC22	(54) Actividades interactivas	1, 2, 3				
	CC23 CCD1 CCD2	(55) Actividades interactivas	1, 2, 3				
		WT Los elementos textuales Act. grupos de 2	1, 2, 3				
		(56) Actividades interactivas	1, 2, 3				
		(57) Actividades interactivas	1, 2, 3				
		WT Un par de anuncios televisivos Act. grup 2	1, 2, 3				
		WQ La promoción editorial: un cartel y un booktrailer (2ª y 3ª partes) Act. indiv.	1, 2, 3				
DIMENSIÓN COMPRENSIÓN LECTORA							
• Ortografía: homónimos y parónimos	CC5 CC7 CC20 CCD1	Activ. 60, 62, 64, 65	1	CB 5 CB 6	½ h + casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 ▪ 5 (ortografía) 	CUADERNO
		Activ. 59, 61, 63, 66	3				
		(67) Actividades interactivas Consolidación	1, 2, 3				
<ul style="list-style-type: none"> • La palabra: relaciones léxico-semánticas <ul style="list-style-type: none"> • Polisemia – Monosemia • Hiperonimia – Hiponimia • Sinonimia – Antonimia y sus tipos • Homonimia. • Campo semántico 	CC5 CC11 CC15 CC19 CC21 CCD1	Presentación: La palabra: relaciones léxico-semánticas	1	CB 1 CB 2 CB 5 CB 6 CB 7	1 h + casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 (sustitución léxica y significación contextual) 	CUADERNO PRUEBA OBJETIVA
		Activ. 69, 73, 76, 80	1				
		Activ. 68, 70, 71, 74, 75, 78,	2				
		Activ. 72, 77, 79, 81	3				
		(41) Actividades interactivas Consolidación	1, 2, 3				
<ul style="list-style-type: none"> • Los textos persuasivos - Tipos • La argumentación <ul style="list-style-type: none"> • Estructura • Argumentos 	CC1 CC2 CC15 CC19 CC21	(6) Actividades interactivas Consolidación	1	CB 1 CB 2 CB 5 CB 6 CB 7	4 h + casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 (texto persuasivo argumentat.) ▪ 2 ▪ 4 	
		Activ. 7, 8, 9, 10, 11, 18, 19,	1				
		Activ. 12, 13, 15, 16, 17, 20, 22, 23, 26	2				
		Activ. 14, 21, 24, 25	3				



• Conectores	CCD1	(27) Actividades interactivas Consolidación	1, 2, 3					
DIMENSIÓN EXPRESIÓN ESCRITA								
• Dos modelos de textos persuasivos: la crítica periodística y la columna	CC3	Activ. 30, 32, 33, 37, 38	1	CB 1	1h + casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 (texto persuasivo) ▪ 2 (texto persuasivo) ▪ 4 (texto persuasivo) ▪ 5 (texto persuasivo) ▪ 6 (texto persuasivo) ▪ 7 (texto persuasivo) 	PRUEBA OBJETIVA CUADERNO RÚBRICAS	
	CC4	Activ. 29	2	CB 2				
	CC5	Activ. 31, 34, 35, 36, 39, 40, 41, 42	3	CB 3				
	CC6	WT Promoción editorial, I. Crítica literaria A.In	3	CB 4				
	CC15			CB 5				
	CC19	Activ. 43, 44, 45, 46, 47,	2	CB 6				
	CC21	Activ. 48, 49, 50, 51, 52	3	A 1				
CC22	T Seis minutos ¿para qué? Activ. Individual	1, 2	A 2					
DIMENSIÓN LITERARIA								
PLAN LECTOR 1ª novela propuesta o elegida, II 2ª lectura: <i>Entre el clavel y la rosa, I</i>	CC3	WQ La promoción editorial: la crítica periodística (3 partes) Act. indiv.	2, 3	CB 10	15m + casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 (textos narrativos: novela juvenil) ▪ 2 ▪ 3 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 ▪ 6 ▪ 13 ▪ 20 	
	CC14		Lectura y actividades cuaderno de clase	1, 2, 3				
CCD1				A 1				
• La literatura medieval, I <ul style="list-style-type: none"> • Contexto • La lírica • La épica 	CC9	Activ. 87, 88, 89, 90, 91, 96a, b, d, f, 97, 105, 106, 109, 113,	1	CB 10 CB 11 CB 12	6 h + casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 13 (distinguir entre texto literario y no literario) ▪ 13 (distinguir verso-prosa) 	PRUEBA OBJETIVA CUADERNO RÚBRICA	
	CC10	Activ. 84, 85, 86, 92, 95, 96e, g, h, 98, 99, 101, 104, 108, 110, 114, 120,	2					
	CC11	Activ. 93, 94, 96c, i, 100, 102, 103, 107, 111, 112, 115, 116, 117, 118, 119,	3					
	CC12	WT Una línea de tiempo Act. grupos de 2	2					
CC14								
DIMENSIÓN ACTITUDINAL - EPA y EVA								
• Publicación en un blog colectivo: AZ3 Digital	CC1	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación: corrección formal y conceptual • Plagio – Material libre de derechos de autor (imágenes, música) 	1	CB 1	1h + casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6-Identificar y definir los conceptos clave de la UD. ▪ 7 EPA - EVA Corrección formal y conceptual 	RÚBRICA	
	CC2							CB 2
• Cuaderno Moodle consolidación	CC3			CB 3				
	CC4			CB 4				
	CC5	Activ. globales de repaso de la UD	1, 2, 3	CB 5			CUEST. M.	
• Autoevaluación del proceso: facilidades, dificultades y superación	CC15	Portafolio personal de aprendizaje y EVA	1, 2, 3	CB 6	½ h + casa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7 ▪ 17 ▪ 20 	RÚBRICA	
• Recopilación inclusión de materiales	CCD1							A 1, 2
	CCD2							

PORCENTAJES DE CALIFICACIÓN					
Comunicación oral, audiovisual y escrita:				EPA y EVA	Literatura y Plan lector:
Prueba objetiva (texto) 50%	Seis minutos ¿para qué? 15%	40%	Blog: 5 entradas 30%	Promoción editorial: 40%	30%
Un par de anuncios 20%	Elementos textuales 15%		Cuaderno Moodle 35%	Crítica periodística 40%	
			Cuaderno de clase 35%	Booktrailer 45%	
				Cartel 15%	



Aula Z